

Allgemeine Geschäftsbedingungen

für Beratung, Coaching und Training der Communiversity GmbH

Präambel

Zur besseren Lesbarkeit und zum einfacheren Verständnis werden Beratung, Coaching und Training in den nachfolgenden Bedingungen unter dem Begriff „Dienstleistung(en)“ zusammengefasst. Sofern nicht ausdrücklich anders aufgeführt gelten diese Bedingungen somit immer gleichermaßen für Beratung, Training und Coaching, und zwar unabhängig von Art, Ort und Umfang der Durchführung.

1. Vertragsgegenstand und Durchführung

- 1.1 Gegenstand dieses Vertrages sind die im Auftrag des Kunden benannten Beratungs-, Coaching- und Trainingsdienstleistungen der Communiversity GmbH. Die Dienstleistung wird von der Communiversity GmbH direkt oder einem von ihr beauftragten Dritten durchgeführt. Im Falle einer Durchführung durch Dritte bleibt das direkte Vertragsverhältnis zwischen dem Auftraggeber und der Communiversity unberührt. Die Communiversity GmbH behält sich Anpassungen an Inhalten und Vorgehen vor, sofern die im Auftrag vereinbarte Zielsetzung davon nicht beeinträchtigt wird oder sich dadurch gegenüber dem ursprünglichen Ziel verbessert.
- 1.2 Nach Ankündigung ist die Communiversity GmbH berechtigt Veränderungen an Rahmenbedingungen wie die Art der Dienstleistung, der Zeit und dem Ort vorzunehmen.
- 1.3 Mitarbeiter*innen der Communiversity GmbH sowie im Namen der Communiversity GmbH handelnde Dritte sind den Teilnehmer*innen gegenüber jederzeit weisungsbefugt und berechtigt das Hausrecht auszuüben.
- 1.4 Sofern der Auftraggeber nicht selbst Bezieher der Dienstleistung ist, ist die teilnehmende Person berechtigt alle die Dienstleistung betreffenden Erklärungen abzugeben und entgegenzunehmen.
- 1.5 Anzahl und Namen der Teilnehmer*innen sind spätestens mit der Auftragserteilung zu benennen. Eine Änderung der Anzahl oder einzelner Teilnehmer*innen sind vor Durchführung der Dienstleistung mitzuteilen. Die Communiversity GmbH behält sich vor diese Änderung abzulehnen sofern die Änderung die vereinbarte Zielsetzung beeinträchtigen könnte.

2. Preise und Zahlung

- 2.1 Die Preise für Dienstleistungen der Communiversity GmbH finden sich auf der Homepage unter www.communiversity.de, www.communiversity.online, in verfügbaren Preislisten und in individuellen Angeboten.
- 2.2 Die Communiversity GmbH behält sich vor Preise jederzeit anzupassen. Es gilt immer nur die aktuellste Preisinformation. Preise in individuellen Angeboten gelten im Rahmen der angegebenen Angebotsfristen.
- 2.3 Die Preise für Dienstleistungen beinhalten immer nur die in der Beschreibung enthaltenen Bestandteile. Die Bestandteile einer Dienstleistung können sich ändern, insbesondere im Rahmen von Aktionen und Bundles.
- 2.4 Rechnungen sind entsprechend der Informationen auf der Homepage, in Preislisten oder in individuellen Angeboten zu begleichen. Für öffentliche Schulungen, Seminare oder Trainings erfolgt die Rechnungstellung vorab. Das Zahlungsziel beträgt 14 Tage oder bis spätestens 1 Arbeitstag vor Beginn der einzelnen Maßnahme. Für exklusive individuelle oder nicht öffentliche Gruppenschulungen, -seminare oder -trainings werden passende Zahlungsziele vereinbart. Eine Zahlung erfolgt für Geschäftskunden in der Regel per Rechnung. Die Nutzung von Online Angeboten wie kostenpflichtige Webinare, eLearning Kurse, Online Coaching und Mentoring wird nur mit Vorauszahlung per Rechnung oder Sofortzahlung über verschiedene elektronische Zahlungsmöglichkeiten angeboten.

- 2.5 Bei Zahlungsverzug behält sich die Communiversity GmbH vor Unternehmen und Teilnehmer*innen den Zugang zu Dienstleistungen zu verweigern oder Unternehmen und Teilnehmer*innen von laufenden Dienstleistungen zeitweise oder grundsätzlich auszuschließen.

3. Rücktritt und Kündigung

- 3.1 Ein Rücktritt (Stornierung) vom Auftrag hat grundsätzlich schriftlich, dies kann auch in elektronischer Form geschehen, zu erfolgen.
- 3.2 Stornierungen ohne Ersatzauftrag sind bis 10 Wochen vor Termin kostenfrei möglich. Bei einer Stornierung bis zu 5 Wochen vor Termin fallen 50% des Auftragspreises an. Im Fall einer Stornierung innerhalb von 7 Tagen vor Termin werden 90% des Auftragspreises fällig. Der Auftraggeber übernimmt immer alle zusätzlichen Gebühren, die der Communiversity GmbH durch Dritte im Fall einer Stornierung in Rechnung gestellt werden. Hierzu zählen unter anderem Umbuchungsgebühren und Stornokosten für Hotels, Mietwagen, Bahnfahrten, Flugreisen und andere Leistungen, die im Vorfeld zur Durchführung der Dienstleistung bei Dritten beauftragt wurden.
- 3.3 Die Kündigung einer fortlaufenden Beauftragung hat unter Berücksichtigung der vereinbarten Kündigungsfristen ordnungsgemäß und fristgerecht schriftlich, dies kann auch in elektronischer Form geschehen, zu erfolgen.
- 3.4 Im Falle höherer Gewalt oder anderer Gründe, die nicht von der Communiversity GmbH zu vertreten sind, die die Durchführung einer Dienstleistung verhindern, stimmen Auftraggeber*in und Auftragnehmer*in maximal 3 Ersatztermine innerhalb von höchstens 12 Wochen nach ursprünglich vereinbartem Termin ab. Ersatzansprüche gegen die Communiversity GmbH bestehen in diesem Fall grundsätzlich nicht. Sollten Ersatztermine im benannten Zeitraum durch die beauftragende Partei nicht möglich sein, so ist die Communiversity GmbH zum Rücktritt berechtigt und 90% des Auftragspreises zuzüglich Gebühren durch Dritte werden fällig.
- 3.5 Die Communiversity GmbH behält sich das Recht vor Dienstleistungen abzusagen oder zu verschieben. Der Auftraggeber hat das Recht die Dienstleistung innerhalb von höchstens 12 Wochen nach ursprünglichem Termin in Anspruch zu nehmen. Sollte dies durch die Communiversity GmbH nicht möglich sein, so kann der Auftraggeber kostenfrei vom Auftrag zurücktreten. Für den Auftraggeber oder die Teilnehmer*innen entstandene zusätzliche Kosten durch Dritte kann die Communiversity GmbH nicht haftbar gemacht werden.
- 3.6 Grundsätzlich behält sich die Communiversity GmbH unter Beibehaltung des Anspruchs auf Bezahlung die fristlose Kündigung von Verträgen vor, wenn der Auftraggeber oder Teilnehmer*innen die ordnungsgemäße Durchführung der Dienstleistung stören oder verhindern. Hiermit ist insbesondere ungebührliches persönliches Verhalten gegenüber Mitarbeiter*innen der Communiversity GmbH und an der Durchführung der Dienstleistung beteiligten Dritten gemeint.

4. Rechte und Lizenzen

- 4.1 Sämtliche Rechte an zur Verfügung gestellten Inhalten bleiben Eigentum der Communiversity GmbH. Jede Reproduktion / Vervielfältigung, auch auszugsweise, in jeder Form sowie die Weitergabe von Inhalten, auch auszugsweise, an Dritte ist ohne vorherige, ausdrückliche und schriftliche Genehmigung durch die Communiversity GmbH untersagt. Urheberrechtsvermerke, Warenzeichen oder Markenzeichen dürfen nicht entfernt werden.
- 4.2 Es gelten weiterhin die gesetzlichen Bestimmungen, insbesondere des Urheberrechts und des Strafrechts im Fall von Verstößen.
- 4.3 Grundsätzlich gilt Eigentumsvorbehalt für jedwede Form von Unterlagen bis zur vollständigen Bezahlung aller Forderungen aus der Geschäftsverbindung mit dem Auftraggeber. Der Eigentumsvorbehalt erstreckt sich auch auf Unterlagen die bereits vor Bezahlung aller Forderungen an den Auftraggeber oder Teilnehmer*innen ausgehändigt wurden.
- 4.4 Der Auftraggeber erkennt die Rechte Dritter an, sofern im Rahmen der zu erbringenden Dienstleistungen Inhalte, Unterlagen oder Technologien von Dritten zum Einsatz kommen.

5. Gewährleistung und Haftung

- 5.1 Die Communiversity GmbH haftet für Schäden jedweder Art nur bei Vorliegen von Vorsatz oder grober Fahrlässigkeit.

- 5.2 Soweit die Haftung nach Ziffer 5.1 beschränkt ist, umfasst diese Beschränkung auch Ansprüche aus unerlaubten Handlungen sowie Ansprüche gegen Mitarbeiter*innen oder beauftragte Dritte.

6. Sonstige Bestimmungen

- 6.1 Ergänzungen oder Änderungen dieser Bedingungen bedürfen zu ihrer Wirksamkeit der Schriftform
6.2 Auftraggeber und Teilnehmer*in erklären sich mit der Verarbeitung personenbezogener Daten einverstanden, soweit dies zur Erfüllung des Vertrags notwendig ist.
6.3 Erfüllungsort und Gerichtsstand ist Mülheim an der Ruhr.
6.4 Es gelten die gesetzlichen Bestimmungen der Bundesrepublik Deutschland.

7. Salvatorische Klausel

- 7.1 Die mögliche Unwirksamkeit einzelner Bestimmungen lässt die Wirksamkeit der übrigen Bestimmungen unberührt. Die Parteien verpflichten sich anstelle einer unwirksamen Bestimmung eine dieser Bestimmung möglichst nahekommende wirksame Regelung zu treffen.

Für weitere Informationen und bei Rückfragen wenden Sie sich bitte an hallo@communiversity.de.

Communiversity GmbH
Düsseldorfer Str. 12
45481 Mülheim an der Ruhr